



PCVEXPO

23–25 октября 2018
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

17-я Международная выставка
«Насосы. Компрессоры. Арматура.
Приводы и двигатели»



Организаторы



**КАТАЛОГ
СПОНСОРСКИХ
И РЕКЛАМНЫХ
УСЛУГ**

0 выставка

PCVExpo – эффективная бизнес-площадка для привлечения новых клиентов из большого числа предприятий – производителей промышленных товаров и товаров народного потребления, а также дистрибьюторов и других торговых организаций, занимающихся продажей насосов, компрессоров и арматуры.

Содержание

0 выставка	2
Как повысить эффективность участия в PCVExpo?	3
Генеральный спонсор выставки.....	4
Официальный спонсор выставки.....	5
Спонсор регистрации.....	6
Спонсор путеводителя выставки	7
Реклама на территории выставки.....	8
Реклама на сайте pcvexpo.ru	9

Как повысить эффективность участия в PCVExpo?

Используя спонсорские и рекламные возможности PCVExpo, ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции и брендам как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов из предприятий химической и нефтегазовой промышленности, энергетики, металлургии, машиностроения и других, а также организаций, занимающихся продаже насосов, компрессоров и арматуры.

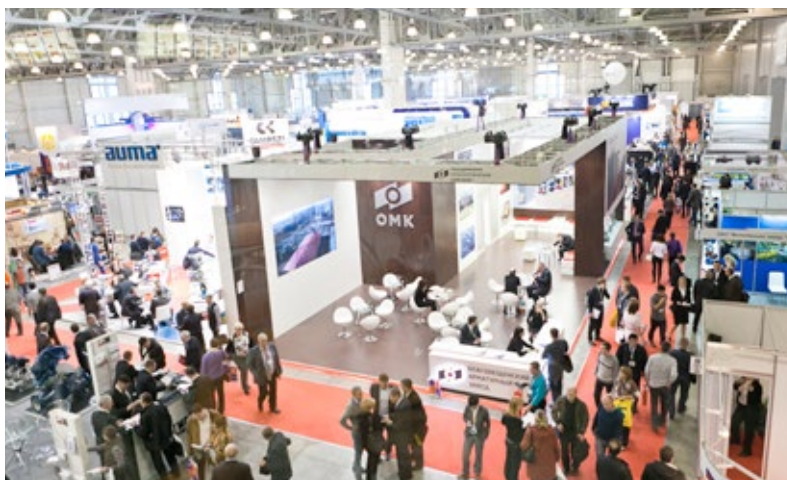
Предлагаемые в данной брошюре спонсорские и рекламные возможности помогут привлечь больше посетителей на ваш стенд и повысить узнаваемость брендов, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.

Охват целевой аудитории:

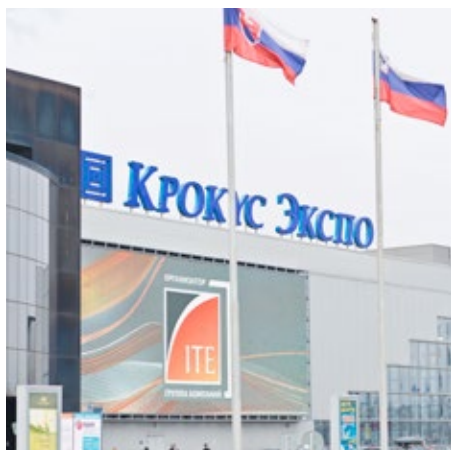
> **3 600** посетителей выставки

> **40 000** посетителей сайта в год

> **250 000** подписчиков электронных рассылок



Генеральный спонсор выставки

600 000 ₺

Охват целевой аудитории:

> 3 600 посетителей выставки**> 40 000** посетителей сайта в год**> 250 000** подписчиков электронных рассылок

Генеральным спонсором может стать только одна компания.

Генеральное спонсорство выставки – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории PCVExpo к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Генеральное спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение информации о вашей компании в рекламных и информационных материалах, а также наиболее широкое использование рекламной кампании выставки. Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.

Генеральное спонсорство включает

Выставочный пакет

- Изготовление 4 000 шт. официальных выставочных пакетов с рекламным макетом Спонсора (пакет 40x50 см, плотность 70 мкм выдается посетителям выставки)

Путеводитель выставки

- Логотип на первой обложке и на странице «Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса на третьей обложке путеводителя
- Логотип – указатель на плане экспозиции
- Размещение официального приветствия от спонсора

Билет

- Логотип на электронном билете

Навигация и реклама на территории выставки:

- Рекламная конструкция 2x3 м у главного входа в павильон
- Трансляция видео-ролика 15 сек. на LED экране на фасаде павильона

Зона регистрации посетителей

- Логотип на бумажных регистрационных формах

Сайт www.pcvexpo.ru

- Баннер спонсора (размер 957x80) и логотип на главной странице сайта и на странице «Спонсоры и партнеры»

Рекламные и PR материалы

- Логотип на всех печатных рекламных материалах выставки
- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, новости) и электронных рассылках

Официальный спонсор выставки

470 000 ₽

Охват целевой аудитории:

> 3 500 посетителей выставки**> 40 000** посетителей сайта в год**> 250 000** подписчиков электронных рассылок

Официальным спонсором может стать только одна компания.

Статус «Официальный спонсор» предоставляет компании возможность заявить о себе, приняв участие в рекламной кампании выставки. Спонсорский пакет включает продвижение в рекламных и информационных материалах и на сайте выставки.

Официальное спонсорство включает:

Ленты для бейжей

- Изготовление лент для бейжей посетителя с логотипом спонсора, 3 500 экз.

Путеводитель выставки

- Рекламная полоса внутри путеводителя
- Логотип – указатель на плане экспозиции и на странице «Спонсоры выставки»

Навигация и реклама на территории выставки

- Рекламная конструкция 2х3 м у главного входа в павильон
- Распространение материалов спонсора в зонах регистрации, пресс-зоне, бизнес-зале для участников и на информационных стойках
- 2 бейжа промоутера

Сайт www.pcvexpo.ru

- Логотип спонсора на главной странице сайта и на странице «Спонсоры и партнеры»

Рекламные и PR материалы

- Логотип на всех печатных рекламных материалах выставки
- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, новости) и электронных рассылках

Спонсор регистрации

357 000 ₺

Охват целевой аудитории:

> **3 500** посетителей выставки> **40 000** посетителей сайта в год> **250 000** подписчиков электронных рассылок

Спонсором регистрации может стать только одна компания.

Спонсорство регистрации – это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей PCVExpo. 90 % посетителей проходят регистрацию на сайте pcvexpo.ru заранее, что дает спонсору возможность воздействовать на целевую аудиторию выставки в течение нескольких месяцев.

Спонсорство регистрации включает:

Билет

- Логотип на электронном билете
- Рекламный блок на электронном билете

Зона регистрации посетителей

- Логотип на бумажных регистрационных формах
- Рекламная конструкция 1x2,8

Путеводитель выставки

- Логотип – указатель на плане экспозиции и на странице «Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса внутри путеводителя

Сайт www.pcvexpo.ru

- Логотип спонсора на главной странице сайта и на странице «Спонсоры и партнеры»

Навигация и реклама на территории выставки

- 10 напольных наклеек – указателей к стенду (1 кв. м)
- 2 бейджа промоутера

Рекламные и PR материалы

- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, новости) и электронных рассылках

Спонсор путеводителя

180 000 ₺

Охват целевой аудитории:

> 3 500 посетителей выставки**> 40 000** посетителей сайта в год

Спонсором путеводителя может стать только одна компания.

Спонсорство путеводителя позволяет привлечь больше посетителей PCVExpo на стенд вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения выставки. Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе вплоть до открытия выставки следующего года.

Путеводитель PCVExpo – это брошюра, включающая в себя подробные планы павильонов, полный перечень участников и категорий продукции. Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках, расположенных в наиболее посещаемых местах выставочных павильонов.

Спонсорство путеводителя включает:

Путеводитель выставки

- Логотип на первой обложке и на странице «Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса на четвертой обложке путеводителя
- Логотип – указатель на плане экспозиции
- Выделение компании в общем списке цветом
- Логотип в колонтитуле путеводителя

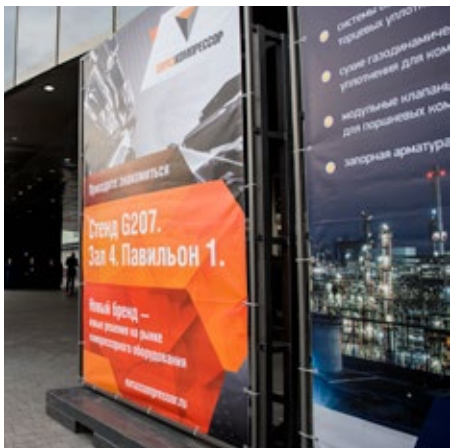
Сайт www.pcvexpo.ru

- Логотип спонсора на главной странице сайта и на странице «Спонсоры и партнеры»

Рекламные и PR материалы

- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, новости)

Реклама на территории выставки



Охват целевой аудитории:

> **3 500** посетителей выставки

Реклама на территории выставки – это эффективное решение, позволяющее увеличить свое визуальное присутствие на выставке, выделиться среди конкурентов и направить посетителей на стенд вашей компании.

Спонсорство включает:

Рекламные конструкции

на улице и внутри павильонов

от 25 200 ₺

Благодаря расположению реклама видна не только посетителям. Мобильные рекламные конструкции располагаются на территории выставочного комплекса в самых посещаемых местах (вход в выставочный павильон, зона регистрации, конференц-залы). Это лучший способ направить посетителей на конкретный стенд. Возможные размеры: 2x3, 6x3, 4x2.

Беджи

промоутера

от 9 700 ₺

Бедж промоутера дает право на распространение рекламных материалов сотрудниками вашей компании среди посетителей в зале PCVExpo.

Реклама

в путеводителе

от 21 000 ₺

Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения PCVExpo, а также продвижения бренда и продукции после окончания выставки. Многие посетители используют путеводитель в своей работе вплоть до открытия выставки следующего года.

Реклама на сайте rscvexpo.ru



Размещение баннера на сайте rscvexpo.ru позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании. Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки. Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта. Посещаемость сайта rscvexpo.ru в пиковый период превышает 5 000 уникальных посетителей в день.

Охват целевой аудитории:

> 40 000 посетителей
сайта в год

Баннер 300x60		3 месяца
Все страницы	100% показов	68 000 ₽
Главная страница	100% показов	48 000 ₽
Внутренние страницы	100% показов	42 000 ₽

Баннер 957x80		3 месяца
Все страницы	100% показов	129 000 ₽
Главная страница	100% показов	99 000 ₽
Внутренние страницы	100% показов	83 000 ₽



Содержание спонсорских пакетов может быть скорректировано в соответствии с маркетинговыми целями, задачами и индивидуальными интересами Вашей компании.

Мы также готовы обсудить специальные проекты спонсорства в рамках выставки PCVExpo.

Для получения подробной информации, пожалуйста, обращайтесь к менеджеру по маркетингу

Савинской Ирине

+7 (499) 750 08 28 x 6225

Irina.Savinskaya@ite-russia.ru

www.pcvexpo.ru